**Sistema WEB para realizar a venda de**

**produtos**

**Mogi das Cruzes - SP**

**2019**

|  |  |
| --- | --- |
| **Curso:** | Tecnologia da Informação |
| **Área de concentração:** | Trabalho de Graduação |
| **Linha de pesquisa:** | “*Smarthsearch*” |

|  |
| --- |
| **1. Tema** |
| - Sistema WEB para realizar a venda de produtos. |

|  |
| --- |
| **2. Problema da pesquisa** |
| Hoje existem muitos sites de vendas e de compras de produtos no mercado, porém ainda existem muitas pessoas que possuem medo de estarem realizando a compra de produtos pela internet, outras pessoas que gostariam de estar vendendo alguns produtos usados ou anunciar seus próprios produtos, porém não conhecem um meio se realizar isso ou não possuem tempo para se dedicarem a isso e aquelas que estão buscando por algum produto e que não sabem onde podem encontrar por ele. |

|  |
| --- |
| **3. Objetivos** |
| 3.1. Geral  Criar um sistema WEB onde é possível realizar a venda de produtos;  3.2. Específicos  3.2.1. Exibir em tempo real os anúncios de compras e de vendas.  3.2.2. Enviar informações ao banco de dados para atualização de registros.  3.2.3. Desenvolver o sistema para os navegadores atuais. |

|  |
| --- |
| **4. Justificativa** |
| Com o avanço da tecnologia, muitas lojas começaram a optar a realizar as suas vendas através da *internet*.  Para algumas pessoas, o fato de comprar deve ser muito estudado e planejado antes de ser realizado. Para isso, são realizadas pesquisas incessantes de preços, tipos, marcas e tamanhos. Independente do objeto a ser comprado, desde uma toalha a uma casa, há um certo planejamento. Lógico que não com a mesma intensidade, porém não podemos negar a sua existência.  O *Smartsearch* surgiu num tempo que muitas pessoas diziam sobre a crise, que não conseguiam manter um negócio promissor ou não conseguem encontrar a oportunidade certa para o negócio, pois o *Smarthsearch* não necessita de um local físico para manter os seus produtos, não necessitam de muitos funcionários para se manter e pessoas conseguem manter, muitas vezes, uma loja sozinho, o que talvez não seria possível com a mesma loja física.  Os compradores também possuem uma maior facilidade nas compras em relação ao *Smarthsearch* do que lojas físicas também, pois para se ter acesso ao *Smarthsearch* basta realizar as pesquisas na internet de coisas que se quer comprar. A facilidade de busca é maior, pois não é necessário andar por longas distâncias para procurar um item que não se sabem nem o seu valor. Existem sites que fazem comparações entre preços também, então seria mais prático para ambas as partes, tanto para o comprador, quanto para o vendedor. |

|  |
| --- |
| **5. Metodologia** |
| Primeira etapa: Estudar o mercado que já possuem essa ideia.  Segunda etapa: Estudar como os sistemas existentes ganham em cima das vendas  Terceira etapa: Escolher a melhor arquitetura a ser utilizada  Quarta etapa: Desenvolver um servidor de dados para armazenar as informações.  Quinta etapa: Desenvolver um sistema WEB para exibir ao usuário os pedidos de compras, os anúncios de vendas e os orçamentos. |

|  |
| --- |
| **6. Cronograma** |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 2018 | MÊS/SEMANA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Atividades | Agosto | | | | Setembro | | | | Outubro | | | | Novembro | | | | Dezembro | | | | | Definição do Tema |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Planejamento do Desenvolvimento |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Documentação inicial do projeto |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Protótipos de telas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Desenvolvimento do Software |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 2019 | MÊS/SEMANA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Atividades | Fevereiro | | | | Março | | | | Abril | | | | Maio | | | | Junho | | | | | Desenvolvimento do Software |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Documentação final do projeto |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Revisão |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Correção |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |

|  |
| --- |
| **7. Bibliografia** |
| TIME. Will Amazon Take Over the World? 2012. Disponível em: <http://business.time.com/2012/07/16/will-amazon-take-over-the-world/>. Acesso em 29 de agosto de 2017. |